



POLITICA DELLA QUALITA'	AMQ05.01 Rev. 3
	Pagina 1 di 2
	Aggiornata al 01.02.2023

La nostra mission

S.I.G. Siga Imprim Group S.r.l. è impegnata a valutare e migliorare il valore dei propri prodotti e servizi attraverso metodologie innovative e le migliori tecnologie oggi disponibili.

La nostra vision

S.I.G. Siga Imprim Group S.r.l. punta a diventare leader nel settore impianti gas tecnici, gas medicinali e centrali di produzione aria medicinale, miglioreremo quindi i nostri risultati ed il loro valore. Perseguiamo questi obiettivi attraverso:

- L'eccellenza dei nostri prodotti e servizi.
- L'impegno e la perizia del nostro personale.
- L'indipendenza e l'integrità nelle nostre valutazioni e nelle nostre decisioni.

Filosofia della qualità

Siamo impegnati nella qualità, integrità ed eccellenza di ogni cosa che facciamo. Per soddisfare la nostra mission e raggiungere la nostra vision dobbiamo:

- Soddisfare consistentemente ed eccedere i requisiti dei clienti.
- Migliorare continuamente i processi di consegna dei prodotti e di erogazione dei servizi.
- Supportare il personale con la formazione e gli strumenti necessari per contribuire al nostro sforzo per la qualità.

S.I.G. Siga Imprim Group S.r.l. in linea con la propria filosofia aziendale basata sulla capacità di adeguarsi continuamente alle necessità del mercato, ha deciso di uniformarsi ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015 e della norma UNI CEI EN ISO 13458:2016 per identificare e soddisfare le esigenze attese dei propri clienti e delle parti interessate rilevanti, per ottenere vantaggi competitivi e conseguire, conservare e migliorare le prestazioni e le capacità organizzative.

La seguente Politica per la Qualità nasce quindi come impegno della Direzione Generale, anche attraverso l'operato di tutto il personale, nell'ottenere e mantenere la certificazione alla norma UNI EN ISO 9001:2015 e alla norma UNI CEI EN ISO 13458:2016, che comprende:

- Il soddisfacimento continuo delle esigenze dei propri Clienti e delle parti interessate rilevanti per il sistema di gestione
- Il soddisfacimento continuo dei requisiti dei prodotti nonché a carattere cogente sia di prodotto che impattanti il sistema di gestione aziendale
- L'attenzione continua alle esigenze dei collaboratori al fine di instaurare e mantenere un clima aziendale che possa favorirne la crescita comportamentale e professionale
- Il miglioramento continuo delle proprie prestazioni, ottimizzando i processi interni

Per assicurarne la comprensione e la condivisione, il presente documento è stato diffuso a tutti i livelli dell'organizzazione tramite incontri informativi ed esposizione all'interno dei locali, in modo da renderlo accessibile anche ai visitatori.

Sulla base dei principi generali di seguito esposti, vengono definiti obiettivi misurabili in documenti di maggior dettaglio che vengono monitorati in occasione dei riesami da parte della Direzione, al fine di migliorare continuamente l'efficacia del sistema di gestione per la qualità.

S.I.G. Siga Imprim Group S.r.l. definisce, e riesamina per accertarne la continua idoneità, la qualità come:

1. RISPONDEZZA ALLE ESIGENZE DEL CLIENTE, che si traduce in:

- Garantire la conformità ai requisiti contrattuali, tecnici, qualitativi;
- Accrescere l'affidabilità del prodotto e del servizio;
- Consolidare la soddisfazione del cliente;



POLITICA DELLA QUALITA'	AMQ05.01 Rev. 3
	Pagina 1 di 2
	Aggiornata al 01.02.2023

- Sviluppare ed ottimizzare i processi ed il know-how.
- Tutelare la salute del paziente in ambito medicale

2. **FORMAZIONE E RISORSE**, costituiscono la base per il raggiungimento degli obiettivi della Qualità e si traducono in:

- Rafforzare il livello di competenza, professionalità, coinvolgimento e motivazione del personale dipendente;
- Favorire la crescita culturale dell'azienda e la ricerca delle cause dei problemi che si verificano;
- Inserire e formare personale giovane per mantenersi competitiva anche nel futuro;
- Mettere a disposizione risorse adeguate (strutture, mezzi, impianti, attrezzature, macchine ed apparecchiature) con una efficace gestione degli investimenti;
- Assicurare un elevato livello di manutenzione, sicurezza ed affidabilità dei mezzi a disposizione;
- Garantire un favorevole ambiente di lavoro;
- Migliorare e diffondere la consapevolezza degli obiettivi di qualità e soddisfazione del cliente a tutte le maestranze
- Mantenere alto il livello di prestazione dei fornitori.

3. **STRATEGIA**, che è focalizzata a:

- Conseguire il miglioramento continuo delle prestazioni;
- Favorire la soluzione dei problemi e l'attività preventiva;
- Misurare sistematicamente le prestazioni per accrescere i risultati;
- Consolidare la struttura e la dimensione societaria;
- Accrescere il numero dei clienti e capire le esigenze del mercato.

La Direzione favorisce l'applicazione, il miglioramento e lo sviluppo del Sistema Qualità e si adopera affinché i principi della qualità, contenuti nelle procedure ed istruzioni siano divulgati, compresi e condivisi da tutti i dipendenti e collaboratori.

La Direzione
S.I.G. Sigra Imprim Group S.r.l.
Via Giovanni XXIII, 16
24030 Solza (BG) - Tel. 035/0433326
Cod.Fisc./P.IVA 02091150165